

附件 2:

2024 第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛 “揭榜挂帅”产业命题赛方案

大赛聚焦人工智能领域新兴产业、未来产业培育，联合大型国有企业、行业龙头企业或园区、各重点实验室等共同发布榜单，组委会审核发榜单位赛题技术需求，对参赛揭榜项目的应用案例、解决方案、产业化项目成果进行综合评估。第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛“揭榜挂帅”产业命题赛，将有效推动领先科技成果与企业应用需求的对接落地。相关命题赛工作方案如下。

一、目标任务

(一) 发挥开放创新效用，打通产业、高校院所智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理、人才等现实问题。

(二) 引导产业需求，将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进揭榜团队创新比拼，加快实现人工智能生态伙伴的业务聚合、资源聚合和战略聚合，

(三) 立足链主企业自身发展，找准制约当前人工智能场景应用及产业发展的关键核心技术难题，推动创新链、产业链、资金链和人才链深度融合，让人工智能各方主体与产业链上下游合作落地找到新方向。

二、命题征集

(一) 本赛道针对企业开放创新需求，挖掘链主企业在基础创新、源头创新和自主创新方面的真问题、真需求，面向行业龙头企业、专精特新企业以及大型国企或央企征集命题。

(二) 企业命题应聚焦国家“十四五”规划战略新兴产业方向，倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕主题赛道对应的产业、

行业及应用领域，基于企业发展真实需求进行申报参赛。

(三)发挥发榜单位在国家资源和科技平台的合作机会，建立行业头部企业与科创领军企业的命题项目库。鼓励广大央企、国企和人工智能企业、行业机构等联合命题。

(四)发榜单位有能力且有意愿对推进人工智能应用场景创新，解决关键核心技术问题，健全和壮大产业体系发挥重要作用。

(五)发榜单位可自设揭榜奖金，大赛组委会优先协调揭榜团队在知识产权、数据支持、场景开放、颠覆性技术和创新联合体与发榜单位达成合作。

(六)命题内容须合规合法，弘扬正能量，知识产权清晰，无任何不良信息，无侵权违法等行为。

三、揭榜要求

(一)本赛道以团队为单位报名参赛，揭榜团队申报人须为项目负责人，且为参赛企业法定代表人；企业拥有自主知识产权；项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 1/3，揭榜团队成员股权合计不得少于 51%。

(二)参赛项目具有成熟的产品、商业模式，以及较强市场竞争力(需提供相应证明材料)；企业法定代表人的股权不得少于 15%，揭榜团队成员股权合计不得少于 1/3。

(三)每支揭榜团队只能选择单一命题揭榜，允许企业创新联合体、高校师生共同组建揭榜团队，每个团队的成员不少于 3—15 人(含团队负责人)，须为揭榜答题的实际核心成员。

(四)揭榜团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求。揭榜团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

(五)所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

四、赛程安排

(一)征集命题。请发榜单位于2024年5月31日24:00前进入全国人工智能应用场景创新挑战赛官网(www.cicas.cn),进行2024第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛“揭榜挂帅”命题申报。如申报命题入选,申报企业再将加盖企业公章的命题申报表(纸质稿)寄送至大赛组委会备案。

(二)榜单发布。大赛组委会组织专家,对企业申报的产业命题进行评审遴选。入选命题于6月上旬在全国人工智能应用场景创新挑战赛官网(网址同上)和人工智能应用场景创新挑战赛微信公众号公开发布。

(三)参赛报名。大赛组委会负责审核参赛对象资格。请发榜单位、高校院所及揭榜团队登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官网(网址同上),查看校企对接的具体流程,积极开展对接,确保供需互通。参赛报名及解决方案提交时间为2024年8月31日24:00前截止。

(四)重点推荐。各地区科技部门围绕地方优势产业,结合榜单需求,高效、精准深入企业、创新孵化机构等发现核心技术苗头,重点挖掘和组织推荐,并对项目进行合规性审查,确定审查合格项目名单报送大赛组委会办公室。审查合格项目名单报送截止时间为2024年9月15日24:00前截止。

(五)项目初筛。由大赛组委会组织相关专家,采用全方位评议模式,对各地方审查合格项目进行初步筛选。于9月30日24:00前完成入围项目遴选与推荐工作。各地推荐项目应有名次排序,供选拔晋级参考。

(六)选拔晋级。各地结合参赛揭榜报名等情况自行决定,以现场比拼方式决出优胜者,项目评审可邀请出题企业的专家评委共同参与。现场挑战举办时间为2024年10月31日24:00前截止。

(七)决赛比拼。入围总决赛项目通过现场路演、产品展示和专家问辩等环节,于11月30日24:00前角逐出各类奖项。具体安

排与大赛整体安排保持一致。

五、奖项设置

本赛道设置特等奖、一等奖、二等奖三个等级。

组委会在赛事官网、官方微信公众号等平台分别对专项赛与总决赛的获奖结果公示，接受社会监督。

六、其他说明

(一)大赛组委会不保障所有命题均可揭榜及提交对策满足发榜单位要求。本届大赛未获揭榜的产业命题，经发榜单位同意，将在大赛平台持续发布，可申请参加下一届大赛。

(二)发榜单位需遵守大赛的规章制度，按照大赛的流程和要求参与大赛的相关活动。鼓励企业和高校院所在赛后积极启动项目对接会，进一步推动产学研用产业化落地。